

PROMUOVERE SALUTE ATTIVARE LE CASE DELLA COMUNITA'

Corso di Formazione on-line

TITOLO DEL CORSO

VALUTARSI PER MIGLIORARE: DAI SERVIZI SOCIO-SANITARI TERRITORIALI
ALLE CASE DELLA SALUTE E DELLA COMUNITA'

PROFILO E COMPETENZE IN FORMAZIONE

Promotore di processi di valutazione nelle case della salute e della comunità

PARTECIPANTI

Il modulo è rivolto a professionisti e operatori che lavorano sul territorio in ambito sanitario, sociale e dei servizi di welfare, nelle strutture pubbliche, in convenzione, nel terzo settore e nelle organizzazioni del volontariato, a livello politico, direzionale o tecnico.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende mettere i partecipanti in grado di **comprendere e utilizzare** nel loro lavoro quotidiano logiche innovative di valutazione e auto-valutazione. Si tratta di conoscere e applicare **approcci culturali, tecniche, metodi e strumenti** nelle organizzazioni e nei gruppi/attività che vengono svolte sul territorio. La valutazione può diventare **una leva per migliorare la qualità del lavoro degli operatori e dell'azione organizzativa**, per promuovere la salute sul territorio e far crescere la prevenzione sviluppando le Case della Salute e le Case della Comunità. I partecipanti saranno in grado di proporre e partecipare attivamente alla valutazione al fine di condividere e migliorare le pratiche di lavoro e il **riconoscimento del lavoro sociale e sanitario**. Inoltre, potranno agire sul tema della valutazione insieme ai diversi soggetti sociali che lavorano sul loro territorio. Infine, il corso intende sviluppare con i partecipanti **un approccio strategico alla valutazione d'impatto**, mettendoli in grado di progettare e gestire la valutazione in linea con la riforma del Terzo Settore e con le domande che emergeranno rispetto all'applicazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).



PROGRAMMA DEL CORSO: 4 UNITA' DI LAVORO

MODULO 1 LA VALUTAZIONE PER ORIENTARE I SERVIZI TERRITORIALI VERSO LE CASE DELLA SALUTE E DELLA COMUNITÀ

Il concetto di **impatto sociale** e gli ambiti di applicazione per l'auto-valutazione delle politiche e dei servizi. Il valore pubblico, il valore per le persone e la costruzione sociale del significato di questi termini. La multidimensionalità, le scale/livelli di intervento e lo sviluppo temporale dell'impatto, a breve e lungo periodo. L'**onda trasformativa** dell'innovazione: creare un impatto sul processo (strutturale), un impatto intermedio e un impatto finale sulla salute. Studio delle tipologie ed esempi di indicatori che misurano questa gamma di effetti, fino all'impatto sulla salute. La ricerca delle **cause e degli effetti nel lungo periodo**: come utilizzare l'esperienza, le teorie e l'approccio sperimentale. Approfondimento sulle teorie del cambiamento basate sull'empowerment individuale e collettivo e sulla creazione di capabilities nelle persone, perché proteggano la loro salute. Come **usare la leva dei meccanismi sociali**. Come controllare gli effetti voluti, gli effetti contro-intuitivi e gli effetti inattesi o non voluti relativi all'impatto. Come evitare gli errori frequenti nella regolazione e le conseguenze sugli impatti sociali e di salute.

MODULO 2 PERCORSI PER PROMUOVERE E VALUTARE IL CAMBIAMENTO STRUTTURALE VERSO LA SALUTE

Il ruolo della valutazione nella progettazione e nella attuazione delle azioni per **far crescere il valore pubblico** per le persone e per tutti gli stakeholder. Come interpretare e sostenere l'innovazione radicale e incrementale, quella tecnologica-digitale, quella sociale e quella organizzativa. Quali dovrebbero essere **gli attori della valutazione**. Come utilizzare la ricerca azione, il design thinking e le soluzioni adottate dai modelli di organizzazione snelle e agili centrati sul coinvolgimento degli operatori e sulla leadership distribuita. Come usare i meccanismi sociali interni all'organizzazione, alle reti e sul territorio, i rituali e le relazioni. Come applicare logiche di **valutazione continua**, ex ante, in itinere e ex post. I criteri e le domande di valutazione utili per orientare verso **il modello delle Case della Comunità** i processi organizzativi e per costruire sistemi di indicatori appropriati. Come promuovere la sostenibilità interna ed esterna. Come trattare il tema dei costi e la dimensione economica dei processi per valorizzare il rilievo sociale della qualità, della prevenzione e dell'impatto di salute, usando anche le logiche della finanza d'impatto.

MODULO 3

STRUMENTI PER VALUTARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO E L'IMPATTO SOCIALE E DI SALUTE SUL TERRITORIO

Come condurre **la verifica e la misura dell'impatto**. Come puntare su sistemi di indicatori tailor-made all'interno delle azioni sociali in cui siamo coinvolti e delle nostre organizzazioni, che gestiscono politiche ed erogano servizi con effetti diretti e indiretti sulla salute. Quali sono e come si usano **le domande chiave** dell'approccio quantitativo-controfattuale e di quello qualitativo realista. Come si costruiscono mix adatti alla propria realtà e domande di valutazione complementari. Approfondimento sulla valutazione e auto-valutazione come **processo sociale** e attività scientifico-sperimentale funzionale alla generazione dell'impatto sociale sostenibile. Come costruire in modo praticabile i quasi esperimenti e usare la tecnica del sorteggio controllato a posteriori (Propensity score matching). Come **usare meglio i dati** già in possesso e prodotti continuamente dalle organizzazioni e **la conoscenza diffusa** di cui dispongono stakeholder, operatori e cittadini. Come rimettere in circolo i conseguimenti ottenuti e tradurli in **nuova cultura e ulteriore azione**: processi di apprendimento e valorizzazione sociale del valore pubblico generato.

MODULO 4

DATI E MAPPE SOCIALI E DI SALUTE PER ORIENTARE ATTORI, SERVIZI E PREVENZIONE

Quali sono i dati sociali e di salute della popolazione disponibili. Come costruire e interpretare **mappe dei determinanti sociali e del rischio evitabile**, ai diversi livelli territoriali. Come promuovere circuiti virtuosi tra le conoscenze sul profilo sociale e sulla salute, tra le azioni sanitarie e quelle sociali, tra gli interventi e le nuove domande per i sistemi di osservazione. Approfondimento sull'interazione tra i differenti livelli e le differenti fonti della conoscenza. Rassegna dell'informazione disponibile, acquisibile, o ricavabile attraverso la inter-operatività ai diversi livelli, per **sviluppare il potenziale di conoscenza utile** per promuovere salute.

Come lavorare sulle **mappe sovrapposte del territorio**, le tendenze nel tempo, i livelli di copertura dei bisogni, le priorità, il coordinamento dei soggetti per strategie locali di lungo periodo.



ORGANIZZAZIONE E PRENOTAZIONI

DOCENTI

Prof. **Roberto Di Monaco**, sociologo, docente di sociologia dell'organizzazione e leadership presso l'Università di Torino

Dr.ssa **Silvia Pilutti**, psico sociologa, ricercatrice, responsabile di Prospettive ricerca-socioeconomica

Prof. **Giuseppe Costa**, epidemiologo sociale docente presso l'Università di Torino e Direttore del Servizio di Epidemiologia della Regione Piemonte

METODO E CALENDARIO

Il corso ha una durata d'aula di 16 ore ed è organizzato in 4 unità di 4 ore, composte ciascuna da:

- Lezione di presentazione e approfondimento sul focus della lezione
- Lavoro di gruppo
- Fase interattiva di discussione e approfondimento, con il supporto di piattaforme collaborative
- Assegnazione di un esercizio da svolgere sulla propria realtà di lavoro e da condividere in un ambiente web comune ai partecipanti

Tra le unità formative, programmate a distanza di 15 gg, i partecipanti dovranno studiare un caso/problema nella propria realtà di lavoro, seguendo una griglia semi-strutturata.

Min 20 - Max 30 partecipanti per corso.

COSTI

Partecipazione: 300 euro.

Persone o collaboratori di organizzazioni affiliate al momento dell'iscrizione a 'Prima la comunità' hanno uno sconto del 50%, e quindi partecipano ai costi con 150 euro a persona.

Studenti, tirocinanti, neolaureati e operatori non occupati in modo stabile, sconto del 70%: 90 euro a persona.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PRENOTAZIONI, CERTIFICAZIONI

Silvia Pilutti, cell. 3492353965, email silvia.pilutti@prospettivericerca.it

E' in definizione la certificazione ECM

